

# intramuros

The design magazine

Paris

numéro 217

Philippe Starck  
Le devoir d'être en avance  
A duty to be ahead

French Designers  
Axel Chay, Normal Studio, Hall Haus  
Florent Coirier, Maitrepierre, Paf atel  
Colombe Faber, Grégoire Genin...

Une génération engagée  
Committed generation

Evolution  
Le design au cœur des ambitions  
Design at the heart of ambitions

Cadillac  
Signature française  
Signature from France

# french touch

L 12619 - 217

F 15,00€ - RD



# News News News News News News News News

**F** Une collaboration Ligne Roset Contract x Thomas Delagarde Studio x Adagio

**E** A Ligne Roset Contract x Thomas Delagarde Studio x Adagio collaboration



© Ligne Roset Contract x Thomas Delagarde Studio

**F** Sélectionné par Adagio en 2021 dans le cadre du concours Intramuros x Camondo, le designer Thomas Delagarde a élaboré une gamme de mobilier vertueuse adaptée aux appartements de la marque. Une collection composée de deux modules de base – un haut et un bas – et de plusieurs accessoires amovibles – dossier, coussin, porte multiprise et lampe – imaginés pour répondre à différents usages. Des produits pensés autour de la modularité, du partage et de l'écoconception qui ont su capter l'attention de Ligne Roset Contract, filiale professionnelle du fabricant français, qui édite cette collection.

**E** Selected by Adagio in 2021 for the Intramuros x Camondo contest, designer Thomas Delagarde has created a virtuous range of furniture for the brand's appartements. The collection is made up of two basic modules - one high, one low - and several removable accessories - backrest, cushion, multi-tap holder and lamp - designed to meet different uses. These are products designed around modularity, sharing and eco-design, which caught the attention of Ligne Roset Contract, the French publisher's professional division that releases this collection.

**F** Unox Casa débarque en France  
**E** Unox Casa lands in France

**F** Après avoir conquis l'Angleterre et l'Italie, l'entreprise Unox Casa, créée en 2020 et filiale du groupe Unox, arrive dans l'Hexagone pour présenter SuperOven, son four professionnel qui allie design et technologie. Celui-ci est composé de deux modèles, Model 1 et Model 1S, dont les fonctionnalités permettent de réaliser tout type de cuisson. Le four est doté d'une ventilation intégrée afin de retirer toutes les odeurs et d'une fonction de lavage automatique. Connecté, le four offre également la possibilité de profiter de la plateforme numérique Cook Like a Chef, qui propose aux utilisateurs des recettes vidéo.

**E** After winning over England and Italy, Unox Casa, a subsidiary of the Unox Group founded in 2020, arrives in France to present SuperOven, a professional oven that combines design and technology. The SuperOven comes in two models, Model 1 and Model 1S, and features a wide range of cooking functions. The oven features integrated ventilation to remove all smells, as well as an automatic washing function. Connected, the oven can also take advantage of the Cook Like a Chef digital platform, which offers users video recipes.



© Unox Casa

Elliott Barnes, collection Dellipse © Adel Slimane Fecih



**F** Elliott Barnes signe la collection Dellipse pour Christofle

**E** Elliott Barnes designs the Dellipse collection for Christofle

**F** Composée de trois nouveautés – une vasque à champagne, un seau à champagne et un sabre –, la collection Dellipse, imaginée par Elliott Barnes pour Christofle, est une prouesse artisanale qui rend hommage aux rituels du champagne et à la haute orfèvrerie. Produites en édition limitée, les pièces sont toutes numérotées, poinçonnées et façonnées par les maîtres orfèvres de la manufacture de Yainville. « Travailler les rituels autour du champagne pour Christofle a pour moi beaucoup de sens. J'ai voulu créer une collection qui soit à la fois simple et évocatrice, qui attise le regard », confiait Elliott Barnes.

**E** The Dellipse collection by Elliott Barnes for Christofle, with its novelties - a champagne bucket, a champagne sabre and a champagne bucket - is a feat of craftsmanship that pays homage to the rituals of champagne and fine goldsmithing. Produced in limited editions, the pieces are all numbered, hallmarked and fashioned by master goldsmiths at the Yainville factory. "For me, refining the rituals surrounding champagne for Christofle makes a lot of sense. I wanted to create a collection that was both simple and evocative, that would catch the eye," confided Elliott Barnes.